

Рекламная конструкция № 1

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: А/д К-03 «Змеиногорск-Рубцовск-Волчиха-Михайловское-Кулунда-Бурла-граница Новосибирской области», км 70+660 справа

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода

Рекламная конструкция № 2

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: А/д К-03 «Змеиногорск-Рубцовск-Волчиха-Михайловское-Кулунда-Бурла-граница Новосибирской области», км 70+900 справа

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода

Рекламная конструкция № 3

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, г. Рубцовск, А/д К-03 «Змеиногорск - Рубцовск - Волчиха - Михайловское - Кулунда - Бурла - граница Новосибирской области», км 74+540 справа

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 4

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Автомобильная дорога «Змеиногорск – Рубцовск – Волчиха – Михайловское – Кулунда – Бурла граница Новосибирской области», км 85 + 20 слева.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4x6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 5

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Автомобильная дорога «Змеиногорск – Рубцовск – Волчиха – Михайловское – Кулунда – Бурла граница Новосибирской области», км 85 + 260 слева.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 6

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Автомобильная дорога «Змеиногорск – Рубцовск – Волчиха – Михайловское – Кулунда – Бурла граница Новосибирской области», км 85 + 560 слева.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4x6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 7

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Автомобильная дорога «Змеиногорск – Рубцовск – Волчиха – Михайловское – Кулунда – Бурла граница Новосибирской области», км 84 + 900 слева.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 8

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Автомобильная дорога «Поспелиха – Красноярское – Бобково – Рубцовск», км 72 + 313 справа.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 9

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Автомобильная дорога «Поспелиха – Красноярское – Бобково – Рубцовск», км 72 + 212 справа.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 10

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Автомобильная дорога «Поспелиха – Красноярское – Бобково – Рубцовск», км 72 + 107 справа.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 11

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Автомобильная дорога «Поспелиха – Красноярское – Бобково – Рубцовск», км 72 + 8 справа.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 12

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Автомобильная дорога «Поспелиха – Красноярское – Бобково – Рубцовск», км 71 + 906 справа.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 13

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Автомобильная дорога «Поспелиха – Красноярское – Бобково – Рубцовск», км 71 + 803 справа.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 14

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Автомобильная дорога «Поспелиха – Красноярское – Бобково – Рубцовск», км 71 + 702 справа.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 15

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, г. Рубцовск, Северо-восточнее дома № 49 по ул. Алтайской.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 16

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, г. Рубцовск, юго-западнее здания по ул. Алтайской, 78.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 17

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, г. Рубцовск, в 30 метрах восточнее жилого дома № 167 по ул. Алтайской.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 18

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, г. Рубцовск, в 62 метрах восточнее жилого дома № 167 по ул. Алтайской.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 19

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, г. Рубцовск, восточнее жилого дома №169 по ул. Алтайской.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 20

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, г. Рубцовск, Восточнее здания № 169а по ул. Алтайской.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 21

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, г. Рубцовск, Северо-восточнее здания по ул. Алтайской, 199а.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 22

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, г. Рубцовск, Восточнее жилого дома по ул. Алтайской, 201.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 23

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, г. Рубцовск, в 38 м восточнее жилого дома по ул. Арычной, 13.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 24

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, г. Рубцовск, в 95 м юго-западнее территории АЗС по ул. Арычной.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 25

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, г. Рубцовск, юго-западнее жилого дома по ул. Волжской, 4.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 26

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, г. Рубцовск, западнее здания по Веселоярскому тракту, 17.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 27

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, г. Рубцовск, с северной стороны территории элеватора Южный по Веселоярскому тракту, 13.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 28

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, г. Рубцовск, с северо-восточной стороны от территории элеватора Южный по Веселоярскому тракту, 13.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 29

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, г. Рубцовск, юго-западнее земельного участка по проезду Гранитному, 1.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 30

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, г. Рубцовск, в 36 м западнее жилого дома по ул. Калинина, 11.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

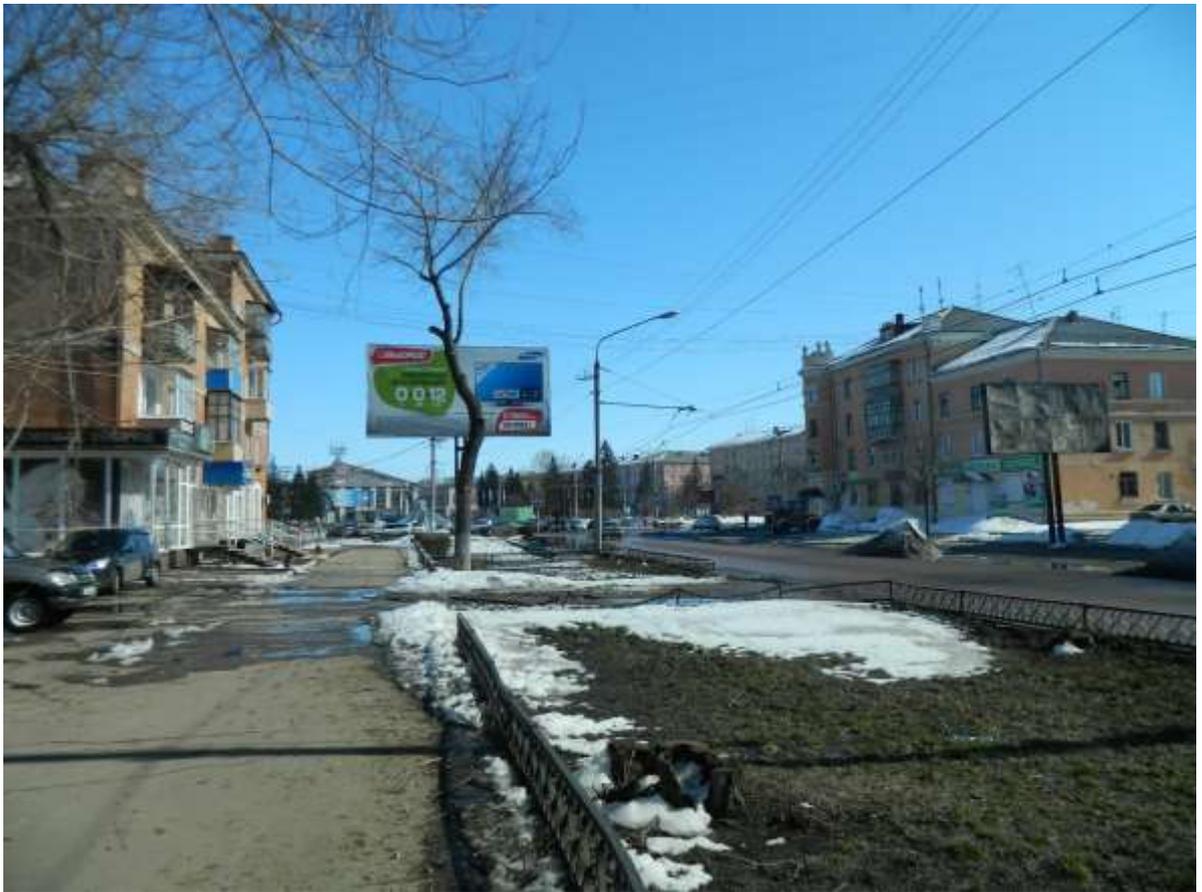
1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

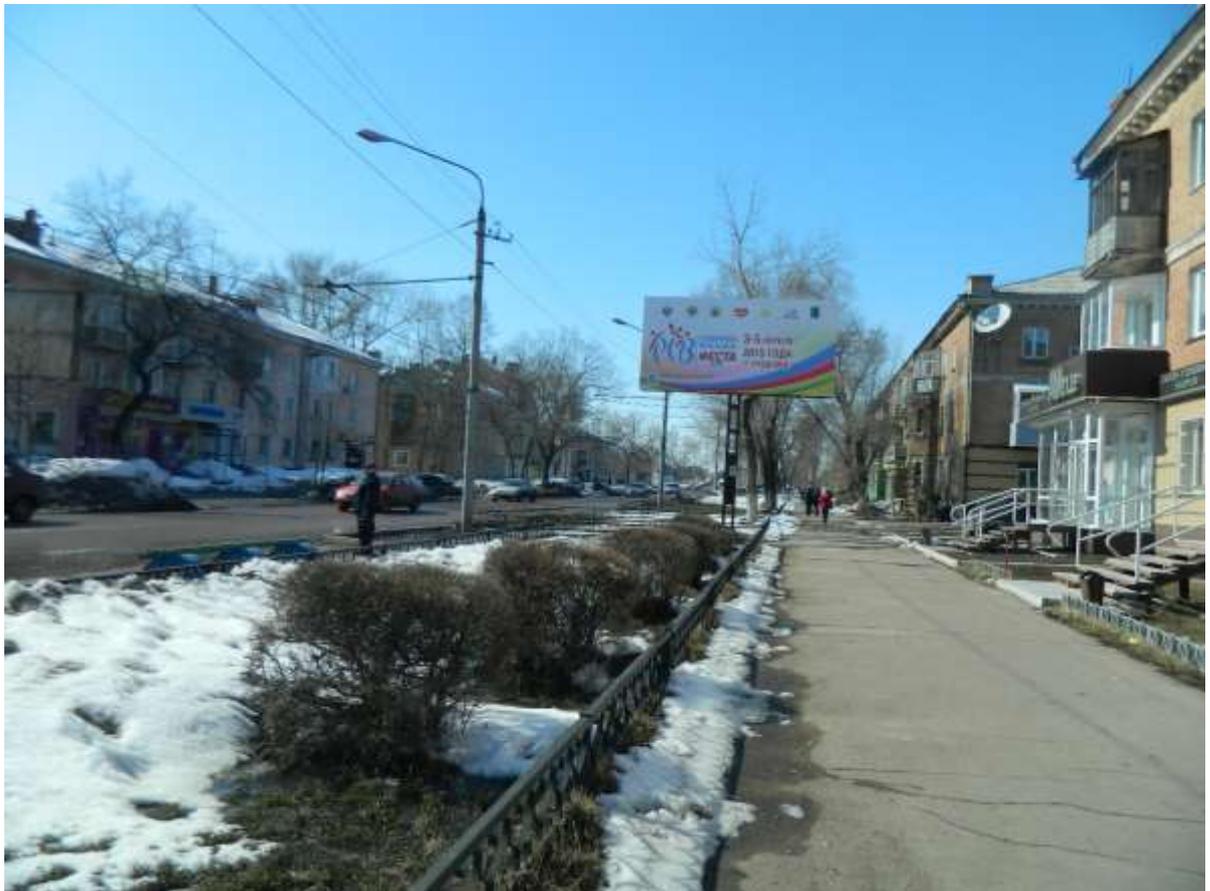
1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 31

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, г. Рубцовск, севернее жилого дома №188 по ул. Комсомольской.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

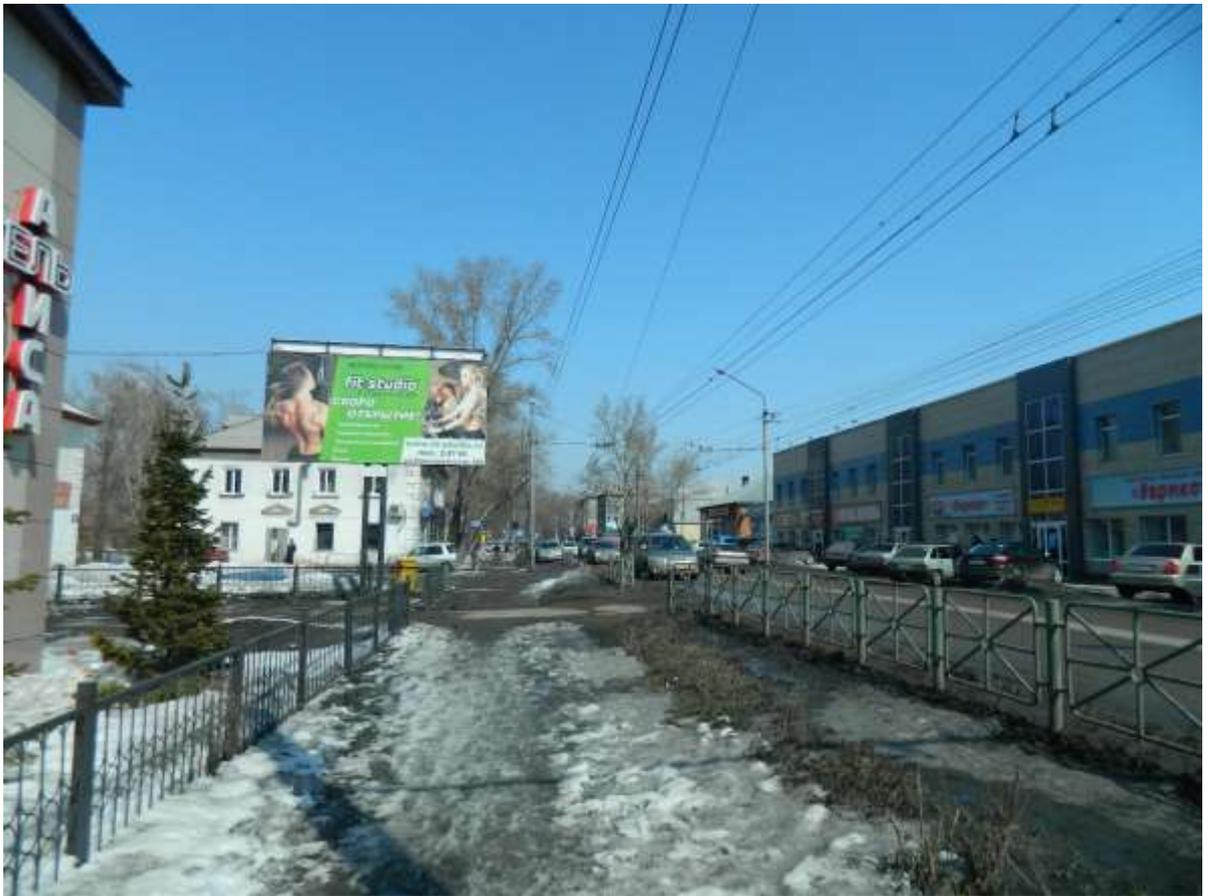
1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения