

Рекламная конструкция № 32

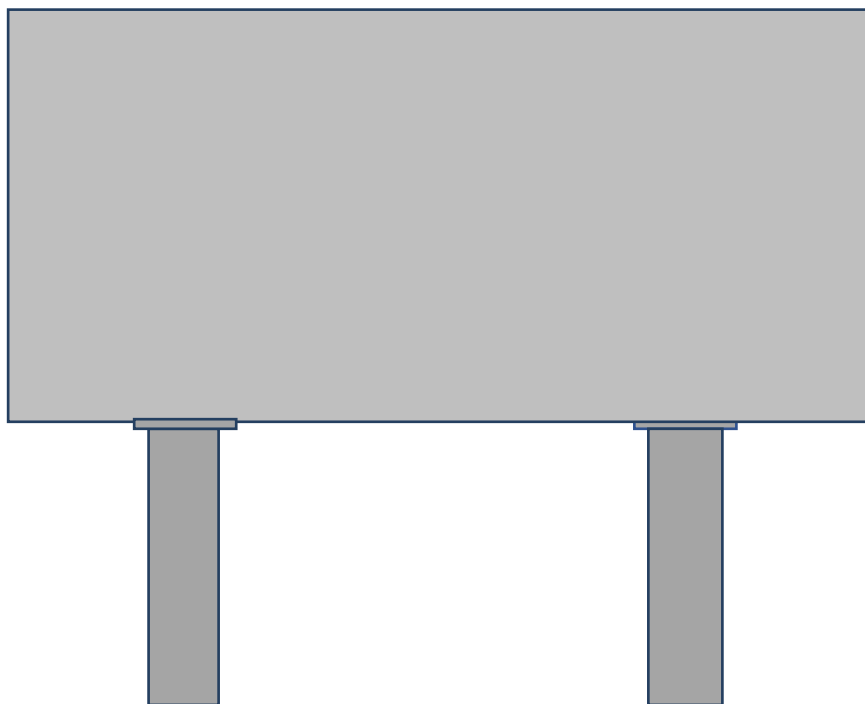
Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, г. Рубцовск, западное многоквартирного жилого дома по ул. Комсомольской, 189

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 3,20 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 2,6х1,3 м.

Опорные стойки:

1. выполнены из фасонного металлического проката в количестве 2 штук;
2. допустимая высота опорных стоек: от 1,5 до 3 м;
3. устанавливаются под прямым углом к нижней кромке рекламной панели

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 33

Название: двухсторонняя консольная конструкция.

Вид рекламной конструкции: кронштейн.

Тип рекламной конструкции: нестационарный.

Место размещения: Алтайский край, г. Рубцовск, восточнее здания по ул. Комсомольской, 200

Двухсторонняя консольная плоскостная конструкция наружной рекламы и информации, размещаемая на опоре контактной сети

Основные характеристики рекламной конструкции

1. площадь информационного поля одной стороны: 2,2 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 1,2х1,8м.

Кронштейн:

1. выполнен из металлического уголка;
2. баннер закреплен шнуром к рамки

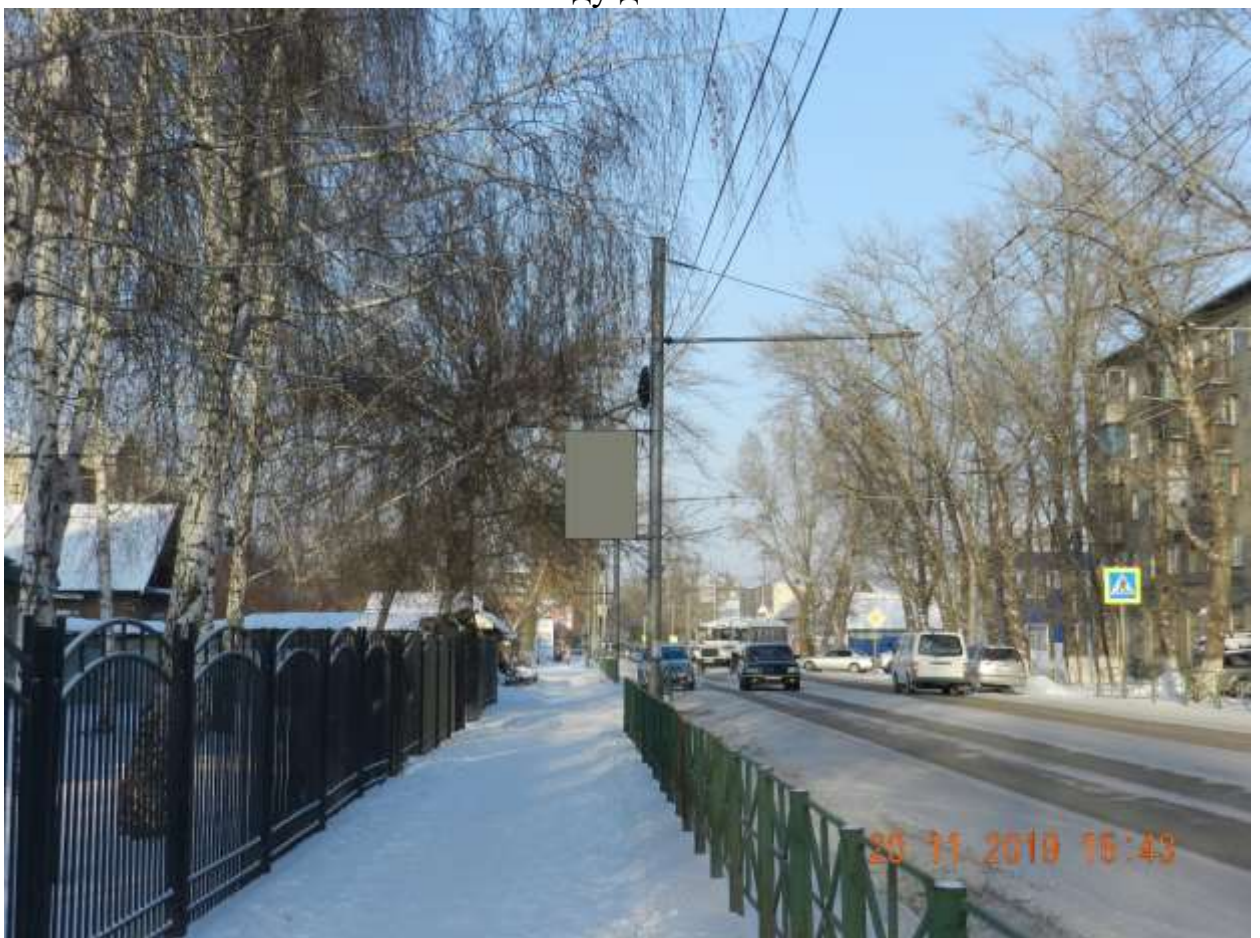
Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция не имеет подсветку.





По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 34

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, г. Рубцовск, севернее здания склада по ул. Комсомольской, 352А

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода

Рекламная конструкция № 35

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, г. Рубцовск, севернее жилого дома № 23 по пр. Ленина.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

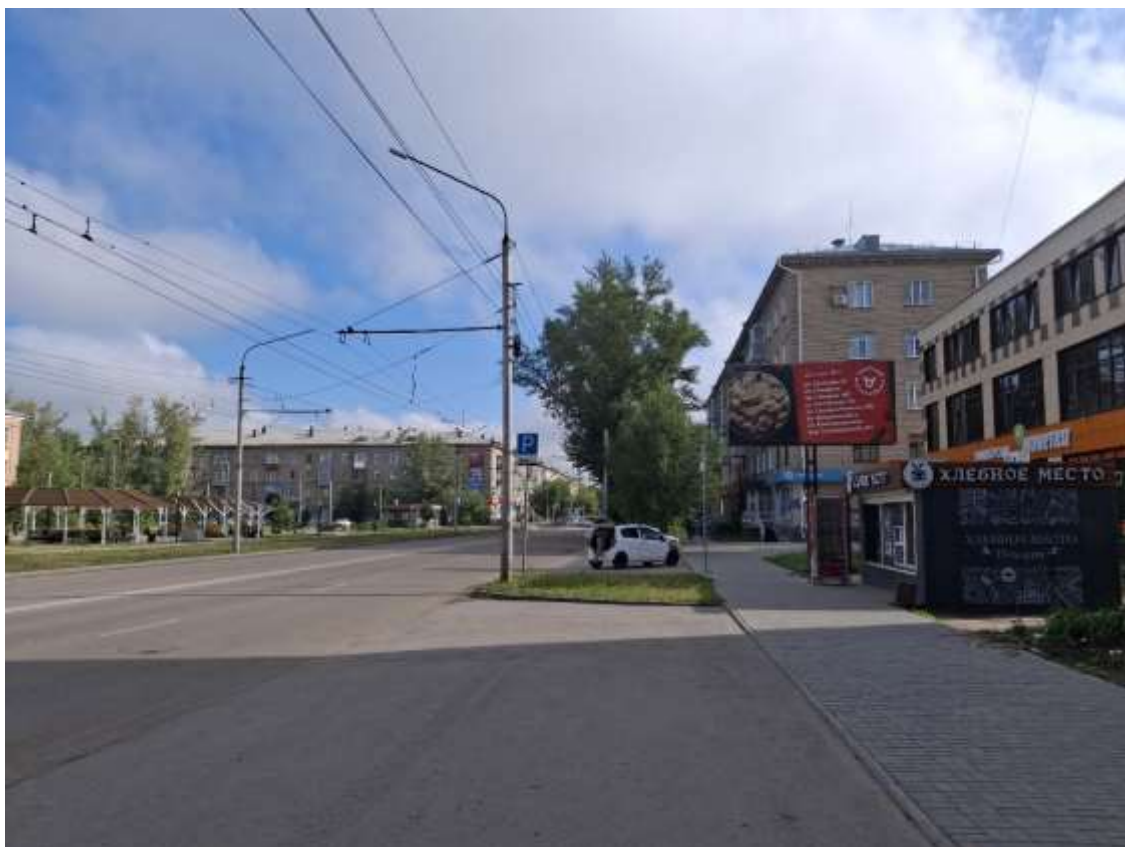
1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 36

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, г. Рубцовск, с северо-западной стороны жилого дома № 51 по пр. Ленина.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 37

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, г. Рубцовск, в районе ТЦ «Мария-Ра» по пр. Ленина, 58.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 38

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, г. Рубцовск, севернее жилого дома по пр. Ленина, 62.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 39

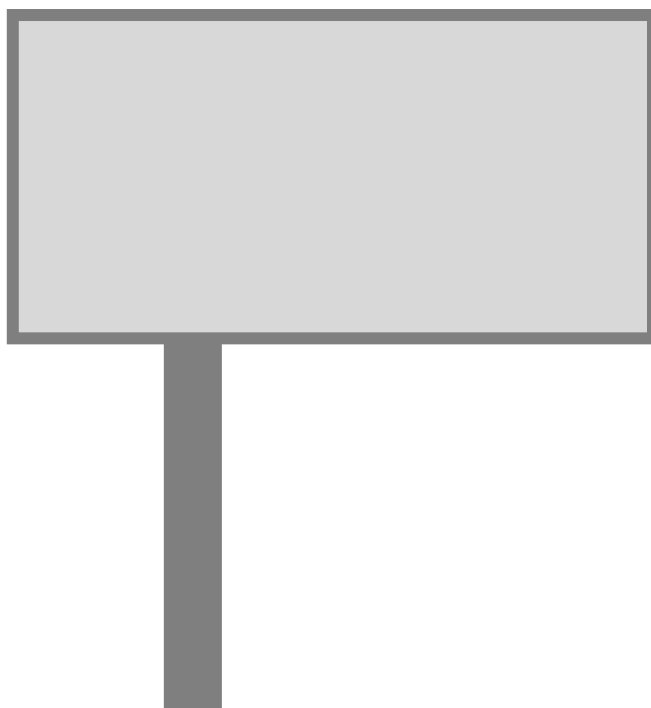
Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, г. Рубцовск, юго-западнее жилого дома по пр. Ленина, 129.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 40

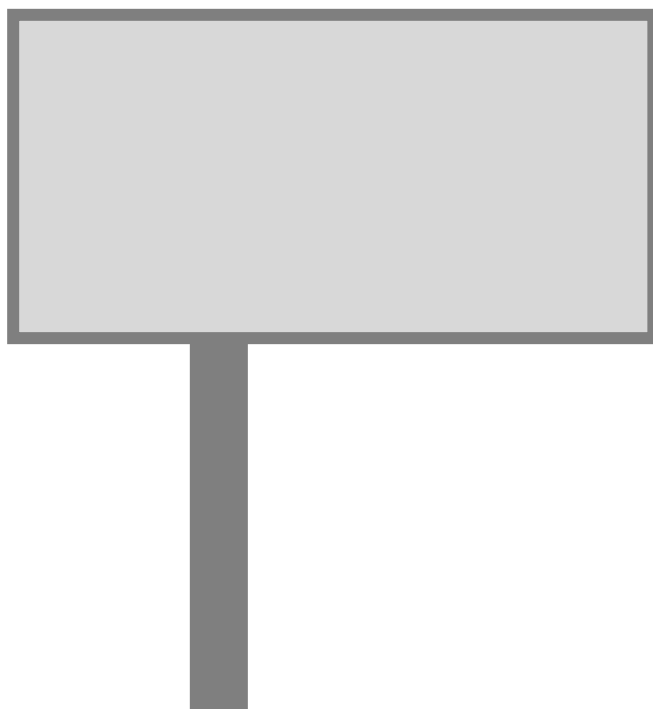
Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, г. Рубцовск, западнее жилого дома № 137 по пр. Ленина.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 41

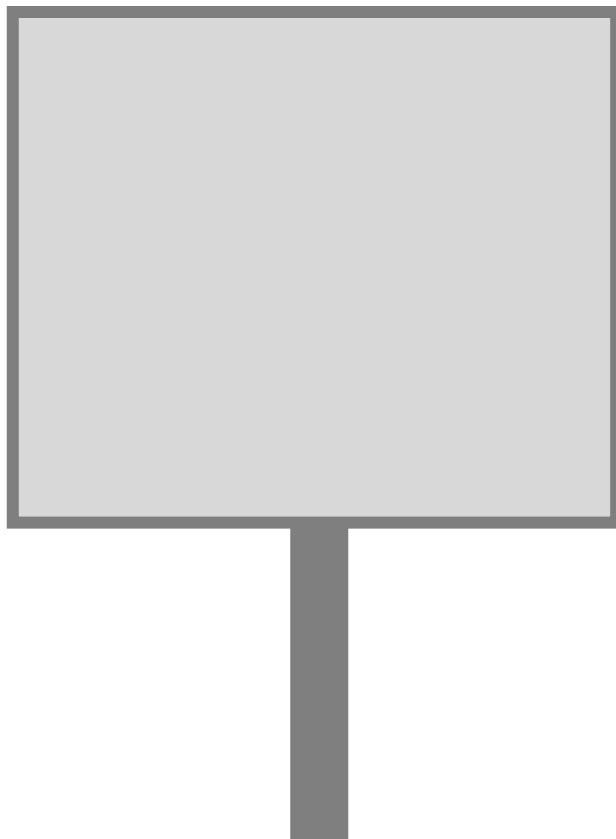
Название: рекламная конструкция – электронное табло.

Вид рекламной конструкции: электронное табло.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, г. Рубцовск, пр-кт Ленина, 138

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, предназначен для воспроизведения изображений на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп и иных источников света.



Основные характеристики рекламной конструкции:

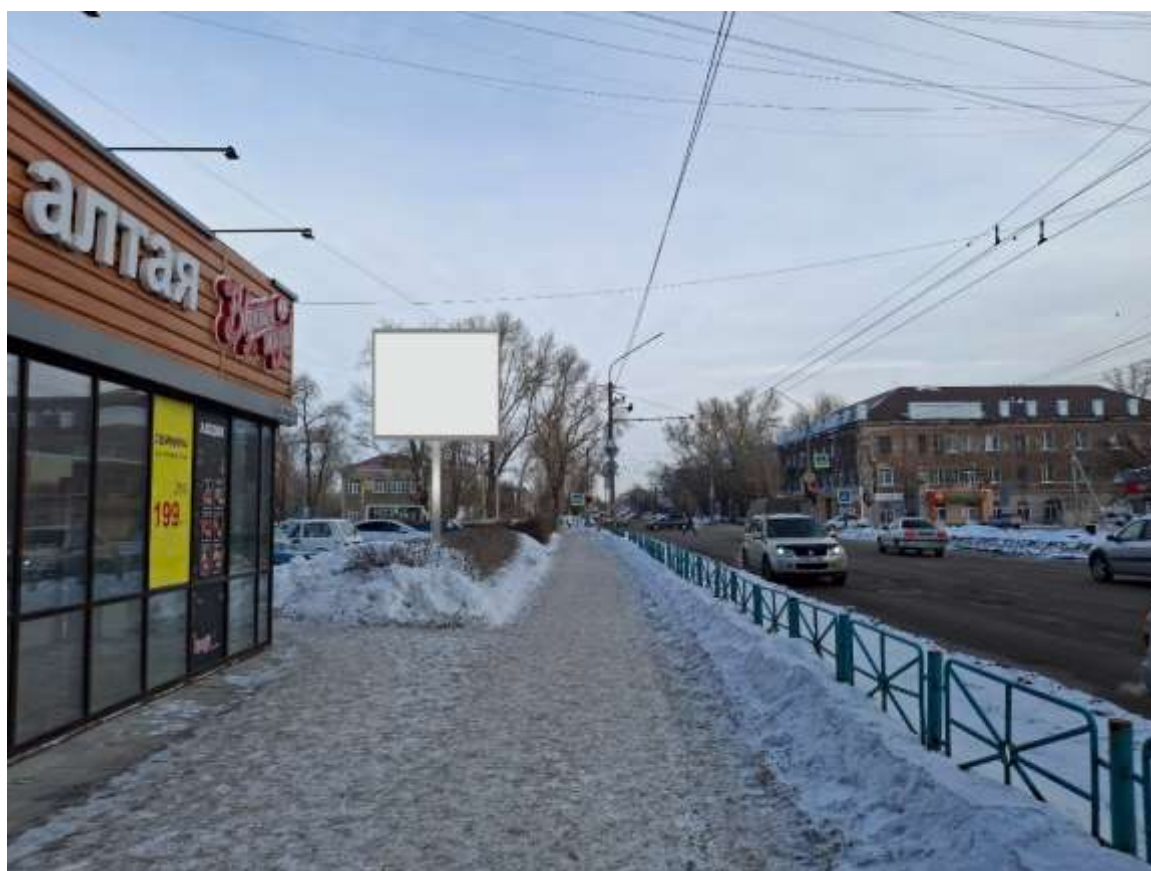
1. площадь информационного поля одной стороны: 7,5 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 2,9х2,6 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.



По ходу движения



Против хода

Рекламная конструкция № 42

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, г. Рубцовск, южнее жилого дома № 138 по пр-кту Ленина.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 43

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, г. Рубцовск, севернее жилого дома № 154 по пр. Ленина.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 44

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, г. Рубцовск, западнее здания по пр. Ленина, 171а.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 45

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, г. Рубцовск, южнее жилого дома № 172 по пр. Ленина.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

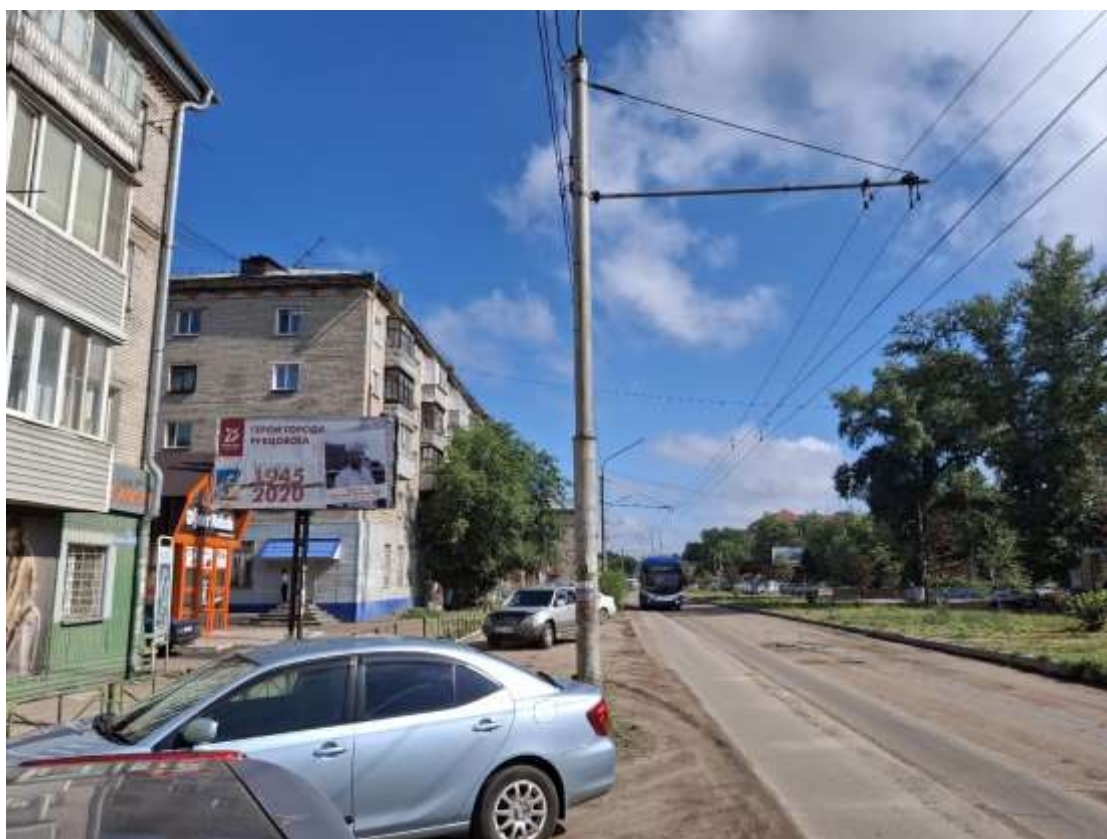
1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 46

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, г. Рубцовск, северо-западнее здания по пр. Ленина, 187.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 47

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, г. Рубцовск, восточнее жилого дома № 212 по пр. Ленина

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 48

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, г. Рубцовск, с западной стороны жилого дома № 221 по пр. Ленина.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 49

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, г. Рубцовск, восточнее жилого дома № 222 по пр. Ленина

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 50

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, г. Рубцовск, в 80 м юго-западнее жилого дома № 249 по пр. Ленина

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода движения

Рекламная конструкция № 51

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, г. Рубцовск, в 43 метрах западнее здания гаражей по пр-кту Ленина, 251Б

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,4х6,4 м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения



Против хода

Рекламная конструкция № 52

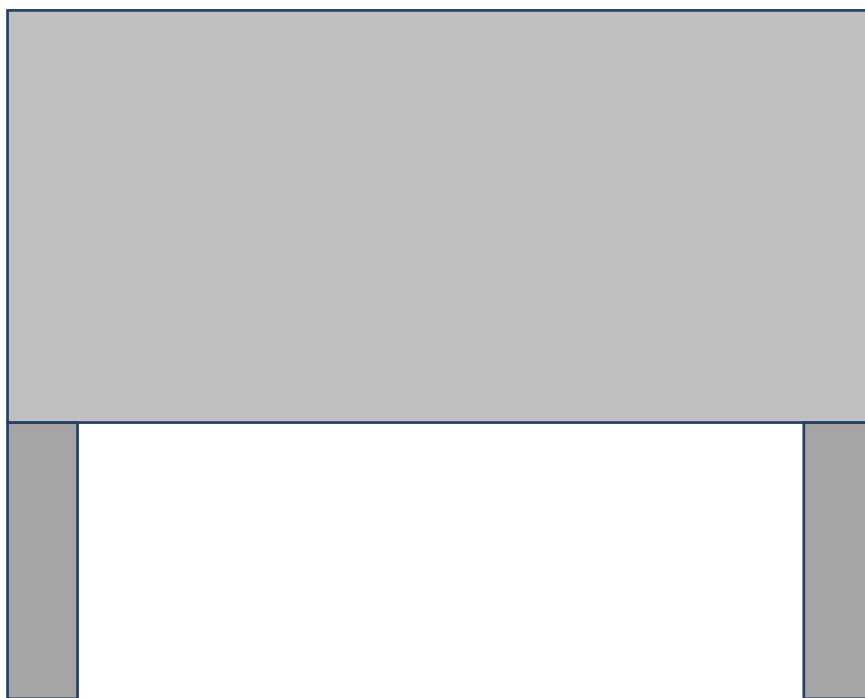
Название: односторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, г. Рубцовск, севернее здания по ул. Сельмашской, 02

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.



Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 13 кв. м;
2. количество сторон щита: не более одного;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 2,6х5,0м.

Опорная стойка:

1. выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух и трех рядом стоящих стоек;
2. допустимая высота опорной стойки: от 3,0 до 4,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.



По ходу движения