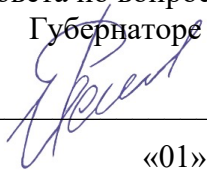




УТВЕРЖДАЮ

Председатель Öffentlich-экспертного
совета по вопросам экологии при
Губернаторе Алтайского края


Исмаилов Р.А.
«01» сентября 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Конкурса экологических проектов
«Ярмарка экологических проектов»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении Конкурса экологических проектов «Ярмарка экологических проектов» (далее – Конкурс, Ярмарка) определяет порядок подготовки и проведения Конкурса, сроки представления заявок, перечень номинаций, состав участников, состав Организационного комитета Конкурса (далее – Оргкомитет) и Жюри Конкурса (далее – Жюри), критерии конкурсного отбора проектов, порядок награждения победителей и лауреатов.

1.2. Конкурс проводится в целях выявления, поддержки и продвижения лучших экологических инициатив, направленных на формирование экологической культуры, сохранение природных ресурсов, улучшение качества окружающей среды и повышение уровня экологической безопасности на территории Алтайского края, а также привлечения внимания общественности, бизнеса и органов власти к актуальным природоохранным проблемам региона.

1.3. Организатором Конкурса является Öffentlich-экспертный совет по вопросам экологии при Губернаторе Алтайского края (далее – Организатор).

2. Участники Конкурса

2.1. В Конкурсе могут участвовать физические и юридические лица, индивидуальные предприниматели, общественные и некоммерческие организации, образовательные учреждения, органы местного самоуправления, творческие коллективы, инициативные группы граждан, заинтересованные в реализации экологических проектов на территории Алтайского края.

2.2. Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным.

2.3. Возрастные ограничения для участников устанавливаются в соответствии с номинациями, указанными в разделе 6 настоящего Положения.

3. Этапы и сроки проведения

3.1. Конкурс проводится в три этапа:

I этап – Прием и регистрация конкурсных заявок.

Срок проведения: с 9 сентября по 31 октября 2026 г.

II этап – Рассмотрение заявок, первичная экспертиза, оценка Жюри.

Срок проведения: с 1 ноября по 30 ноября 2026 г.

III этап – Торжественная церемония награждения.

Срок проведения: с 1 декабря по 12 декабря 2026 г.

3.2. Дата и место проведения церемонии награждения объявляются Оргкомитетом дополнительно не позднее чем за 14 дней до мероприятия.

4. Цель и задачи проекта

4.1. Целью Конкурса является выявление, поддержка и продвижение лучших экологических проектов и инициатив, направленных на формирование экологической культуры, сохранение природных ресурсов, улучшение качества окружающей среды и повышение уровня экологической безопасности на территории Алтайского края, а также привлечение внимания общественности, бизнеса и органов власти к актуальным природоохранным задачам региона.

4.2. Основными задачами Конкурса являются:

- распространение экологических знаний об экологической безопасности, здоровом образе жизни человека, информации о состоянии окружающей среды и об использовании природных ресурсов в целях формирования экологической культуры в обществе;
- развитие волонтерства в сфере экологии;
- формирование и популяризация культуры природопользования;
- сохранение уникальных водных объектов;
- повышение информированности граждан о природоохранном состоянии Алтайского края;
- сохранение биологического разнообразия;
- развитие экологического туризма;
- презентация новых технологий, идей и готовых проектов в природоохранной сфере;
- привлечение инвестиций в представленные проекты;
- освещение текущих экологических задач в региональных СМИ;
- формирование и продвижение экологической культуры и активной жизненной позиции у взрослых и детей по отношению к окружающей среде;
- привлечение, внедрение и реализация цифровых проектов в природоохранной сфере.

5. Порядок проведения

5.1. Для проведения Конкурса формируется Оргкомитет в составе не менее 5 человек: Председатель Оргкомитета, заместитель, секретарь, члены Оргкомитета.

5.2. Оргкомитет Конкурса осуществляет следующие функции:

- координация работы по подготовке и проведению Конкурса, осуществление контроля за ее выполнением;
- прием и регистрацию конкурсных заявок и прилагаемых к ним документов;
- анализ представленных документов на предмет их соответствия требованиям к содержанию представляемых работ, целям Конкурса и выбранной номинации, а также правильности оформления заявки;
- формирование общих списков конкурсных заявок по отдельным номинациям;
- организация и проведение первичной экспертизы заявок по критериям: содержательная часть и уровень разработки проектной работы (социальная значимость; в проекте определены и достигнуты поставленные цели; выдержаны стройность композиции и логика изложения материала; представлено ясное и точное изложение материала; продемонстрированы речевая грамотность и умение ясно представить результаты проекта; заявлены реальные сроки выполнения);
- формирование короткого списка конкурсных проектов-номинантов из проектов по результатам первичной экспертизы заявок;
- обеспечение организационно-технического сопровождения работы Жюри;
- организация торжественной церемонии награждения;
- организация работы по освещению Конкурса в СМИ.

5.3. Оргкомитет оставляет за собой право отклонять материалы, присланные на Конкурс, которые:

- не соответствуют тематике или выбранной номинации;
- заполнены неправильно или оформлены с нарушением требований настоящего Положения;
- нарушают авторские и иные права третьих лиц на объекты интеллектуальной собственности;
- нарушают действующее законодательство РФ.

5.4. Решения Оргкомитета принимаются открытым голосованием простым большинством голосов. При равном количестве голосов «за» и «против» голос Председателя Оргкомитета является решающим.

5.5. Решение Оргкомитета об итогах предварительного отбора оформляется протоколом, который содержит короткий список проектов (не более 10 проектов в каждой номинации) и подписывается Председателем и секретарем Оргкомитета.

5.6. Для организации определения финальных победителей Конкурса Оргкомитетом формируется персональный состав Жюри Конкурса в составе не менее 10 человек из представителей РОИВ, научного и бизнес-сообществ, профильных общественных организаций, СМИ и независимых экспертов.

5.7. Жюри Конкурса проводит экспертизу представленных проектов и определяет победителей в соответствии с критериями оценки по отдельным номинациям, сформулированными в разделе 7 настоящего Положения.

5.8. Решения Жюри принимаются открытым голосованием простым большинством голосов. Итоги финального отбора и определение победителей оформляются протоколом, который подписывается Председателем и Секретарем Жюри.

5.9. Члены Жюри не могут участвовать в голосовании по проектам, в которых они заинтересованы лично (в том числе, если они являются авторами, соавторами, руководителями или представителями организации-заявителя). В таком случае член Жюри обязан заявить самоотвод. Решение об отводе принимается председательствующим на заседании Жюри.

6. Номинации

6.1. Конкурс проводится по пяти номинациям:

- I. «Будущее экологии» – проекты детей (до 18 лет);
- II. «Эко-просвещение и волонтерство» – проекты, направленные на поддержку общественных инициатив, повышающих уровень экологической культуры;
- III. «Цифровая трансформация в экологии» – цифровые решения, системы с искусственным интеллектом и инновационные технологии, направленные на решение экологических задач, повышение производительности и эффективности бизнес-процессов, рост инвестиционной привлекательности;
- IV. «Экотуризм» – новые туристические предложения, маршруты, идеи и проекты по развитию туризма в Алтайском крае, направленные на сохранение природного наследия, популяризацию осознанного потребления, устойчивое развитие туризма, создание экологических маршрутов и посещение особо охраняемых природных территорий;
- V. «Здоровая среда» – проекты, направленные на улучшение состояния воды, воздуха и почвы.

6.2. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения в перечень номинаций, уточнять их формулировки и дополнять новыми номинациями, уведомляя об этом участников не позднее чем за 30 дней до окончания приема заявок.

7. Критерии оценки конкурсных работ

7.1. Критерии оценки конкурсных работ:

- Соответствие – предложенный проект соответствует целям и задачам Конкурса;
- Достаточность – предоставленная информация достаточна для оценки предложенного проекта;
- Уникальность – предложенный проект обладает новизной и оригинальностью;
- Перспективность – наличие краткосрочной или среднесрочной перспективы использования проекта, востребованность отраслевым сообществом;
- Эффективность – проект имеет конкретный, измеримый природоохранный результат, является более результативным по сравнению с существующими решениями;
- Конкурентные преимущества – понятны конкурентные преимущества предложенного проекта, их значимость;
- Экономичность – проект экономичнее существующих решений (с точки зрения финансовых затрат, ресурсопотребления, времени реализации и иных ресурсов).

7.2. Оценка проектов проводится Жюри отдельно по каждой номинации и по каждому критерию, указанному в пункте 7.1, с использованием пятибалльной шкалы (1 – минимальный балл, 5 – максимальный). Каждый член Жюри выставляет баллы по всем критериям для каждого проекта. Итоговая оценка проекта формируется путем суммирования всех баллов, выставленных всеми членами Жюри. На основании полученных сумм составляется рейтинг проектов в каждой номинации.

7.3. Победителями признаются проекты, занявшие первое, второе и третье место в соответствии с наибольшим количеством набранных баллов.

7.4. В случае равенства баллов преимущество получает проект, получивший более высокую оценку по критерию «Перспективность». При равенстве баллов и по этому критерию решение принимается открытым голосованием членов Жюри простым большинством голосов.

7.5. Жюри оставляет за собой право (но не обязанность) учреждать специальный приз – «Приз зрительских симпатий», «За инновационность», «Лучшая социальная инициатива» или иной по усмотрению Жюри – для проекта, не занявшего призового места, но заслуживающего поощрения. Решение о присуждении специального приза принимается отдельным голосованием членов Жюри и оформляется дополнительным протоколом.

7.6. В каждой номинации призовые места определяются из числа проектов, вошедших в короткий список (не более 10 проектов), сформированный Оргкомитетом в соответствии с пунктом 5.5 настоящего Положения.

7.7. Оценочный лист заполняется членами Жюри по форме согласно Приложению 1 к настоящему Положению.

7.8. Представленные на Конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются. По итогам Конкурса подача апелляций не предусмотрена.

8. Требования к содержанию и оформлению проектов

8.1. Содержание работы должно удовлетворять общим требованиям:

- название конкурсного проекта не должно повторять название Конкурса или номинации, на которую представлена работа;
- содержание представленных работ должно соответствовать целям Конкурса и заявленным номинациям;
- материалы должны носить творческий характер, создавать полное представление о выбранной теме, содержать фактическое обоснование выбранной проблемы и описание поставленной задачи;
- не принимаются проекты, основанные только на теории (реферативного характера) или только на сведениях или отчетах, предоставленных различными организациями и ведомствами;
- соответствие содержания работы выбранной теме и поставленной цели;
- обзор литературы по истории изучения вопроса;
- описание источников (или собранного материала);
- анализ полученного материала;
- описание результатов работы;
- выводы, соответствие их полученным результатам.

8.2. Оформление работ должно удовлетворять общим требованиям:

- необходимо наличие титульного листа с указанием Ф.И.О. автора и темы работы, организации, почтового адреса, контактных данных, согласно форме Заявки в Приложении №1 к настоящему Положению;
- общий объем работы не более 10 страниц, шрифт: Times New Roman, 14 пт;
- наличие дополнительного иллюстративного материала (таблиц, схем, рисунков, фотоматериалов), размещенного в тексте или в конце исследовательской или проектной работы, за исключением проекта или творческой работы;
- презентация проекта, выполненная в формате PowerPoint, объем не более 10 слайдов или презентация проекта, выполненная в формате видеоролика, формат avi, MPEG4 или MP4, длительность не более 2 минут. Материалы необходимо загрузить на один из доступных облачных сервисов (Яндекс.Диск, Облако@mail.ru, Google Drive) и указать ссылку на размещенные материалы при заполнении формы Заявки.

8.3. В случае проблем с загрузкой материалов на облачный сервис, участник Конкурса может направить мультимедийные материалы на почту организатора, приложив заполненные формы согласно Положению.

8.4. Заявка на участие заполняется по форме согласно Приложению 1 к настоящему Положению.

9. Подведение итогов

9.1. Победители Конкурса определяются по каждой номинации отдельно.

9.2. В каждой номинации определяются победители, занявшие первое, второе и третье место. Победители Конкурса награждаются призами и дипломами от лица Организатора.

9.3. Победителям Конкурса предоставляется право на получение консультаций по реализации проектов от членов Жюри в рамках выбранных номинаций в течение одного года с даты подведения итогов Конкурса. Количество и периодичность консультаций определяются по согласованию между победителем и соответствующим членом Жюри.

9.4. Всем участникам, прошедшим предварительный отбор (вошедшим в короткий список), направляются Сертификаты участника от лица Организатора на электронные адреса, указанные при регистрации.

9.5. Победители и участники (вошедшие в короткий список) Конкурса принимают участие в церемонии награждения. Формат проведения и участие объявляется дополнительно.

9.6. Результаты Конкурса являются окончательными и пересмотру не подлежат.

10. Контактная информация

10.1. Организатор Конкурса: Общественно-экспертный совет по вопросам экологии при Губернаторе Алтайского края. Официальный сайт: <https://vk.ru/club228512133>

10.2. Конкурсные работы направляются на электронную почту: ecosoviet22@mail.ru, тема письма: «Ярмарка_ФИО».

10.3. По всем вопросам проведения Конкурса обращаться по электронной почте: ecosoviet22@mail.ru, (с пометкой «Вопрос по Ярмарке»).

10.4. Место проведения Ярмарки: Российская Федерация, Алтайский край. Точное место проведения церемонии награждения объявляется дополнительно.

Приложение №1
к Положению о проведении
Конкурса экологических
проектов «Ярмарка
экологических проектов»

Форма заявки на участие в Конкурсе экологических проектов
«Ярмарка экологических проектов»

Описание проекта	
Название проекта	
Цели, задачи проекта	
Краткое описание применяемых методов и технологий	
Результаты проекта <i>(в том числе потенциальные)</i>	
Номинация <i>(в соответствии с Положением Ярмарки)</i>	
Место реализации проекта	
Сроки реализации проекта	
Стадия реализации проекта <i>(находится в стадии разработки, разработан, есть рабочая модель/прототип, оформлен патент, реализован пилотный проект – в последнем случае необходимо краткое описание пилотного проекта)</i>	
Планируется ли реализация на территории <i>(субъекта РФ)</i>	
Информация об Участнике <i>(для юридического лица)</i>	
Полное наименование организации	
Адрес организации <i>(юридический и фактический, в случае если они отличаются)</i>	
Адрес сайта	
Профиль деятельности организации	
ФИО руководителя организации, контактная информация <i>(телефон, электронная почта)</i>	
ФИО автора (ов) проекта, контактная информация <i>(телефон, адрес электронной почты), с указанием лица, презентующего проект</i>	
Информация об Участнике <i>(для физического лица)</i>	
ФИО автора (ов) проекта	
Город/район фактического проживания	
Контактная информация <i>(мобильный, рабочий/домашний телефоны, электронная почта)</i>	
Возраст	
Место работы/учебы, специализация	
Ученая степень, награды <i>(при наличии)</i>	

**Форма заявки является неотъемлемой частью конкурсной работы.*

Оценочный лист Конкурса экологических проектов
«Ярмарка экологических проектов»

« » _____ 20 г.

Эксперт:	
Номинация:	

Экспертное обоснование принятия решения/комментарий

1 место

2 место

3 место

Критерии	1	2	3	4	5
Соответствие – предложенный проект соответствует целям и задачам Конкурса					
Достаточность – предоставленная информация достаточна для оценки предложенного проекта					
Уникальность – предложенный проект обладает новизной и оригинальностью					
Перспективность – наличие краткосрочной или среднесрочной перспективы использования проекта, востребованность отраслевым сообществом					
Эффективность – проект имеет конкретный, измеримый природоохранный результат, является более результативным по сравнению с существующими решениями					
Конкурентные преимущества – понятны конкурентные преимущества предложенного проекта, их значимость					
Экономичность – проект экономичнее существующих решений (с точки зрения финансовых затрат, ресурсопотребления, времени реализации и иных ресурсов)					
Итоговое количество баллов					